

FOTO: HENRI CARTIER-BRESSON



ARTETC

POR LUCIANA JARDIM

Poetas da realidade

A Magnum Photos, a mais importante agência de fotojornalismo do mundo, chega aos 60 anos produzindo com vigor (e rigor) crônicas visuais ora líricas, ora trágicas, sempre inigualáveis. Foi fundada em 1947 pelo francês Henri Cartier-Bresson (1908-2004), pelo húngaro Robert Capa (1913-1954), pelo polonês David Seymour (1911-1956) e pelo inglês George Rodger (1908-1995) como uma cooperativa, reunindo fotógrafos de várias origens para registrar suas visões individuais da história. Munidos com suas câmeras Leica 35 mm,

muitos profissionais immortalizaram imagens que se tornariam clássicas. “Magnum é uma comunidade de pensamento, uma qualidade humana compartilhada, uma curiosidade sobre o que está acontecendo no mundo, um respeito pelo que está acontecendo e um desejo de transcrever isso visualmente”, disse Cartier-Bresson. E, para homenagear o aniversário da agência em grande estilo, a editora americana Verso Limited Editions lança apenas 75 cópias numeradas do livro *Magnum Founders, in Celebration of Sixty Years*. Produzida artesanalmente – da revelação à encadernação –, a edição comemorativa apresenta 12 imagens icônicas dos quatro fundadores e mais uma fotografia de Robert Capa que pode ser emoldurada. A impressão em platina apresenta ricos detalhes de texturas e tonalidades, além de se conservar por gerações sem perder qualidade. O livro vem acondicionado em uma caixa de madeira e custa 12 500 dólares – um investimento para quem sabe admirar a fotografia como expressão artística.

VEJA SEÇÃO ONDE ENCONTRAR



FOTO: DIVULGAÇÃO